

Fakten zum Pop-up-Store-Betrieb in der Rhein-Galerie Ludwigshafen

- 55 Präsenztage
- Im Durchschnitt 5 bis 10 Kunden pro Tag
- Insgesamt konnten mit dem Angebot der Thementage, an denen besondere Aktionen wie zum Beispiel Vorträge und Workshops angeboten wurden, fast 1.000 Aus- und Weiterbildungsinteressierte begrüßt werden, darunter 200 beim verkaufsoffenen Sonntag im November und mehr als 100 bei einer Infoveranstaltung für geflüchtete Menschen aus der Ukraine im Dezember
- Die vielfältigen Aktionen kamen bei den Kunden gut an
- Die Kunden waren sehr interessiert und gaben positives Feedback zum Store
- Arbeitgeber eher schwierig zu erreichen

Auszug aus dem Aktions-Angebot

- Vorträge, Workshops, Vorstellung von Arbeitgebern (Speed-Datings)
- Bewerbungshilfen & Interessentests sowie „Bewerbungsfotos to go“
- Digitalisierungssprechtage
- Anerkennungs-, Ausbildungs-, Fachkräfte-, Gründungs-, Einstellungs-, Umschulungs- sowie Wiedereinstiegs- und Qualifizierungsberatungen
- Angebote zur Gesundheitsförderung (Bewegung, Resilienz, Ernährung)
- Veranstaltungen für Arbeitgeber, z. B. Podiumsdiskussion zur Transformation

Motivation, Zielsetzung

- Entwicklung einer zukunftsorientierten Weiterbildungskultur vor Ort
- Schaffung lokaler und vernetzter Bildungsräume
- Identifizierung vorhandener Qualifizierungsbedarfe in der Pfalz
- Ausbau, Intensivierung und Verstetigung der Netzwerkarbeit der Partner
- Erreichen eines größeren Personenkreises für die Qualifizierungsberatung, insbesondere Arbeitnehmer, deren Arbeitsplatz aufgrund der Transformation des Arbeitsmarktes zukünftig bedroht sein wird, Wiedereinsteiger sowie Arbeitgeber, die ihre Mitarbeitenden qualifizieren wollen, um auch in Zukunft konkurrenzfähig zu bleiben

Weiteres Vorgehen 2024

- Mindestens einmal im Quartal ein Beratungstag in der Rhein-Galerie in der Ladenstraße, um die Ansprache an diesem Ort fortzuführen und das Thema „Qualifizierung“ weiter präsent zu halten
- Weiterführung des gemeinsamen Angebots an Vorträgen und Workshops im Berufsinformationszentrum (BiZ) der Agentur für Arbeit Ludwigshafen